

РЕГИОНАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Нарушение порядка представления статистической информации, а равно представление недостоверной статистической информации влечет ответственность, установленную статьей 13.19 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ, а также статьей 3 Закона Российской Федерации от 13.05.92 № 2761-1 “Об ответственности за нарушение порядка представления государственной статистической отчетности”

**СВЕДЕНИЯ О ЗАКУПКАХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
У ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ
за январь- декабрь 2013 года.**

Представляют:	Сроки представления
Органы местного самоуправления муниципальных образований: - Территориальному органу Федеральной службы государственной статистики по Омской области, по установленному им адресу - Управлению (комитету) сельского хозяйства муниципального района области	15 числа после отчетного периода

Форма № 1-закупки (сх)

**Квартальная
(нарастающим итогом)**

В соответствии с постановлением Правительства Омской области от 03.04.2006 № 33-п, распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Омской области от 30.01.2007 № 12-р.

Наименование отчитывающейся организации Администрация Новоцарицынского сельского поселения Москаленского муниципального района

Почтовый адрес 646083, Омская область, Москаленский район, с. Новоцарицыно, ул. Центральная, д. 60

Код (проставляет отчитывающаяся организация)

отчитывающейся организации по ОКПО	муниципального образования по ОКТМО	
2	3	4
04203467	52632413	

Наименование	№ строки	Закуплено всеми категориями хозяйствующих субъектов продукции у личных подсобных хозяйств на территории поселения, кг
А	В	Г
1.1. Закуплено мяса (в убойном весе), всего	01	300 000
1.2. Кроме того, закуплено скота и птицы на убой в живом весе, всего	02	11 500
в том числе:		
крупный рогатый скот	03	4300
свиньи	04	4700
овцы и козы	05	800
птица	06	100
другие виды скота (лошади, кролики)	07	1600
2. Молоко и молочные продукты:		951 200
молоко цельное, литров	08	950 000
сметана и сливки	09	300
масло животное	10	350
творог	11	550
3. Картофель	12	1600
4. Овощи	13	-
5. Хозяйствующие субъекты, закупавшие продукцию личных подсобных хозяйств поселения (укажите их коды ¹⁾):		
мясо (включая проданный на убой взрослый скот в живом весе)	14	26
молоко и молокопродукты	15	26, 27, 28
картофель	16	27, 28
овощи	17	28

Руководитель организации

Шакпутова С.Х.

(Ф.И.О.)

(подпись)

Должностное лицо, ответственное за составление формы

вед. специалист
(должность)

Пшембаева Н.В.
(Ф.И.О.)

(подпись)

3-41-90

номер контактного телефона

«27» декабря 2013 год

(дата составления документа)

Порядок заполнения формы регионального государственного статистического наблюдения

В *графе 1* показывается общее количество продукции, закупленное у личных подсобных хозяйств сельского (городского) поселения за отчетный период (январь – март, январь – июнь, январь – сентябрь, январь – декабрь). Данные (кроме строки 08 «Молоко цельное») приводятся в *килограммах*. Количество закупленного молока (строка 08) показывается в литрах.

По строке 01 приводится количество закупленного у граждан мяса (всего в убойном весе) без распределения по видам скота.

Закупленный у граждан живой взрослый скот (птица) для последующего забоя показывается по видам животных по строкам 03, 04, 05, 06, 07.

По строке 02 приводится вес всех видов сельскохозяйственных животных, закупленных у хозяйств населения живым весом: сумма строк 03, 04, 05, 06, 07.

По строке 12 показывается количество закупленного у граждан картофеля, по строке 13 - овощей (капуста, огурцы, помидоры, свекла столовая, морковь столовая, лук на репку, чеснок, перец, баклажаны, кабачки, патиссоны, тыква, зеленый горошек, зеленные культуры и др).

По строкам 14-17 ¹⁾ укажите коды хозяйствующих субъектов, закупавших соответствующий вид продукции: мясокомбинаты (20), молзаводы (21), перерабатывающие сельскохозяйственные потребительские кооперативы (22), снабженческо-сбытовые сельскохозяйственные потребительские кооперативы (23), организации потребительской (24), сельскохозяйственные организации (25), индивидуальные предприниматели (26), частные лица (27), самостоятельный вывоз гражданами продукции на рынки г. Омска, районов области – при предоставлении им торговых мест на названных рынках (28), другие (29).