



**СОВЕТ
МОСКАЛЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

16.12.2015

№ 90

О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Москаленского муниципального района Омской области

Статья 1

Настоящее Решение разработано в соответствии с Федеральным законом "О рекламе", Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и устанавливает процедуру расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (далее - Договор).

Статья 2

При определении размера платы по Договору учитывается тип рекламной конструкции, площадь информационного поля рекламной конструкции, место размещения рекламной конструкции, специфика размещаемого рекламного изображения.

Статья 3

Расчет размера платы по Договору производится по формуле:

$$A = Cб \times \text{Синф} \times K1 \times K2 \times K3 \times K4, \text{ где:}$$

A - ежемесячная плата по Договору, рублей;

Cб - базовая ставка;

Синф - площадь информационного поля рекламной конструкции;

К1 - коэффициент, учитывающий площадь информационного поля рекламной конструкции;

К2 - коэффициент, учитывающий место размещения рекламной конструкции;

К3 - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции;

К4 - коэффициент, учитывающий специфику размещаемого рекламного изображения.

Статья 4

Значение базовой ставки Сб устанавливается равной 50 рублей.

Статья 5

Значение коэффициента К1 определяется в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

№ п/п	Площадь информационного поля рекламной конструкции	Значение коэффициента К1
1	До 9 кв.м	1,2
2	От 9 кв.м включительно до 18 кв.м	1,0

Площадь информационного поля, занимаемого социальной рекламой, рекламодателем которой являются органы местного самоуправления, не учитывается в расчете размера платы по Договору.

Статья 6

Значение К2 определяется в соответствии с делением территории Москаленского муниципального района Омской области на зоны размещения средств наружной рекламы, таблица 2.

Таблица 2

№ п/п	Номер зоны	Местоположение	Значение коэффициента К2
1	Зона 1	р.п. Москаленки, Центральная часть от ул. Победы до ул. Пушкина; от ул. Линейная до ул. 3-я Северная	1,5
2	Зона 2	Территория р.п. Москаленки (кроме зоны 1 категории)	1,1

3	Зона 3	Территория сельских поселений муниципального района	1,0
---	--------	--	-----

Статья 7

Значение коэффициента К3 определяется в соответствии с таблицей 3.

Таблица 3

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Значение коэффициента К3
1	Электронные табло, видеоэкраны, светодинамические рекламные конструкции	3
2	Рекламные конструкции с автоматической сменой изображения (призматроны, скроллеры и т.п.)	1,6
3	Иные рекламные конструкции	1

Статья 8

Значение коэффициента К4 определяется в соответствии с таблицей 4.

Таблица 4

№ п/п	Специфика рекламного изображения	Значение коэффициента К4
1	Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе	2
2	Иная реклама	1

Статья 9

Опубликовать настоящее решение в источниках официального опубликования.

Статья 10

Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комиссию по вопросам жилищно-коммунального хозяйства и строительства (Мурзакаев И.С.).